



→ **budget sur-mesure** : Les solutions PURELAB® Chorus se configurent à partir des seuls équipements et technologies qui vous sont nécessaires. L'investissement est donc limité à ce que vous utilisez réellement ! ELGA apporte une attention particulière aux coûts et performances des consommables

PURELAB® Chorus : moins chers, ils durent aussi plus longtemps. Qualité, reproductibilité, externalisation des points de distribution, simplicité et flexibilité d'utilisation... les atouts de la gamme PURELAB® Chorus sont indiscutables. Véritablement modulaire et compacte, elle laisse aux laboratoires toute latitude pour mettre

en place une installation sur-mesure qui réponde parfaitement à leurs besoins et contraintes, y compris budgétaires.

**L'équipe ELGA VEOLIA WATER STI vous donne rendez-vous sur les Journées Internationales de Biologie (JIB 2013) du 13 au 15 novembre prochains, Hall Curie Stand C076.**

**Pour en savoir plus :**

Ratiba BELKAI, Directrice communication Veolia Water STI  
ratiba.belkai@veoliawater.com

Anne RONDELET, Chargée marketing et communication - Veolia Water STI  
Anne.rondelet@veoliawater.com  
**S. DENIS**

## Theradiag renforce sa Direction et nomme deux experts du diagnostic et de l'industrie pharmaceutique à la tête de ses deux Business Units

**THERADIAG société spécialisée dans le diagnostic in vitro et le théranostic est fière d'annoncer la nomination de deux Vice-Présidents Business Units, en phase avec l'organisation stratégique de la société en deux divisions. Odile Prigneau prend la direction de la filiale Prestizia.**

**Philippe Lestage et le Dr. Valery Labonne nommés à la tête des Business Units « Diagnostic in vitro » et « Théranostic »**

Philippe Lestage, ex-Directeur Marketing Europe chez Ortho Clinical Diagnostics, Groupe Johnson and Johnson, prendra la direction de la division « Diagnostic in vitro » de Theradiag. Il aura pour responsabilités les fonctions commerciales France et export, marketing et SAV.

Le Dr. Valery Labonne, ex-Directeur Marketing chez Boehringer Ingelheim et Co-fondateur de StarGen Consulting, prendra quant à lui la tête de la division « Théranostic » au sein de Theradiag. Il couvrira les fonctions ventes et marketing au niveau France et international.

Ils reporteront directement à Michel Finance, Directeur Général de Theradiag.

**Odile Prigneau, PhD, nommée Directrice Générale de Prestizia**

Actuellement Directeur Marketing

et Business Development, Odile Prigneau est nommée Directrice Générale de Prestizia, la filiale miRNA de Theradiag, où elle apportera son expérience en biologie moléculaire. Elle conserve ses responsabilités en Business Development chez Theradiag et assurera avec l'équipe du Dr. Valery Labonne la transition dans la gestion marketing de la division Théranostic.

*« Nous annonçons aujourd'hui deux recrutements extérieurs importants pour les Business Units de Theradiag, qui ont désormais à leur tête deux leaders pour consolider leur développement. Philippe Lestage apporte une expérience éprouvée de marketing internationale dans le diagnostic. Le Dr. Valery Labonne a, quant à lui, plus de vingt ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique et dans la mise en oeuvre de partenariats et de collaborations entre tous les acteurs de la santé au niveau européen. D'autre part, la promotion interne d'Odile Prigneau confirme notre volonté de renforcer l'organisation stratégique de la société. Ces recrutements seront des atouts déterminants pour Theradiag et permettront de développer l'activité en France et à l'international »* a déclaré Michel Finance, Directeur Général de Theradiag.

Eric Sallen, actuellement directeur Commercial, quittera la société à la fin du mois de septembre.

### BIOGRAPHIES

Philippe Lestage a débuté sa carrière en tant qu'ingénieur commercial, puis a passé plus de 20 ans chez Ortho Clinical Diagnostic exerçant différentes fonctions marketing, commerciales et managériales. Il y occupait dernièrement le poste de Directeur Marketing Europe – Transfusion Medecine. Philippe Lestage est titulaire d'une Maîtrise de Biochimie Génétique de l'Université de Bordeaux, d'un diplôme en marketing du CNAM et d'un Executive MBA d'HEC Paris.

Le Dr. Valery Labonne a débuté sa carrière dans l'industrie pharmaceutique chez Merck Sharp & Dohme Chibret, avant d'intégrer le groupe Aventis en 1993 puis Sanofi Synthelabo, en 2001, en tant que Responsable Marketing de la gamme en Cardiologie. Deux ans plus tard, il rejoint Boehringer Ingelheim où il a occupé au niveau international le poste de Global Marketing Team Leader puis plus récemment le poste de Directeur Marketing France. Valery Labonne a co-fondé, en 2010, le cabinet StarGen, société européenne de conseil en stratégie dans le domaine de la santé. Il conservera à temps partiel ses activités au sein de la société StarGen jusqu'à la fin de l'année 2013. Valery Labonne est diplômé de la Faculté de Médecine de Paris XI et titulaire d'un MBA d'HEC Paris.

### A propos de Theradiag

Fort de son expertise dans la distribution, le développement et la fabrication de tests de diagnostic in vitro, Theradiag innove et développe des tests de théranostic (alliance du traitement et du diagnostic), qui

mesurent l'efficacité des biothérapies dans le traitement des maladies auto-immunes, du cancer et du SIDA. Theradiag participe ainsi au développement de la « médecine personnalisée », favorisant l'individualisation des traitements, la mesure de leur efficacité et la prévention des résistances médicamenteuses.

Theradiag commercialise la gamme Lisa-Tracker, marquée CE, une solution complète de diagnostic multiparamétrique pour la prise en charge des patients atteints de maladies auto-immunes et traités par biothérapies. Theradiag développe également de nouveaux marqueurs de diagnostic, grâce à la plateforme microARN, qui permettra d'identifier des biomarqueurs spécifiques pour orienter une thérapie et trouvera sa première application dans le traitement du SIDA. La société est basée à Marne-la-Vallée et Montpellier et compte plus de cinquante collaborateurs.

Pour de plus amples renseignements sur Theradiag, visitez notre site web : [www.theradiag.com](http://www.theradiag.com)

### Contact presse :

Alize RP  
Caroline Carmagnol  
Tél. : 06 64 18 99 59  
caroline@alizerp.com  
Christian Berg  
Tél. : 01 70 22 53 86  
christian@alizerp.com

## Limseo achète Laboratoire® à Altik

**La société Limseo, créée en juillet 2013, a acheté le 11 septembre 2013 à la société Altik, l'activité composée par le LIMS Solution Laboratoire® qui accompagne les laboratoires industriels et de services dans leur gestion quotidienne.**

Revenu en novembre 2011 avec la ferme volonté de développer l'activité, David Bourgeois, le co-fondateur de Limseo et ex-directeur Général de la société Altik, a souhaité franchir une nouvelle étape et ouvrir la voie à une stratégie de croissance. Après une année 2012 ponctuée par une augmentation de 25% du

chiffre d'affaires, il a entamé des discussions avec Michel Haegel en vue de reprendre la branche de fonds de commerce constituée par Solution Laboratoire®. L'acte de cession a été conclu le 11 septembre 2013, pour une prise d'effet rétroactive au 1er septembre 2013.

L'équipe actuelle de sept personnes est transférée vers Limseo et basée à Saint-Aubin (91). Elle sera prochainement renforcée par l'arrivée de deux nouvelles personnes, afin d'assurer un niveau de service toujours plus élevé et de répondre à la demande croissante.

Tous les contrats Solution Laboratoire® sont repris par Limseo, assurant ainsi la continuité des projets en cours et des contrats de maintenance.

Limseo continuera à faire évoluer le LIMS Solution Laboratoire® pour satisfaire les besoins de ses utilisateurs et répondre aux contraintes réglementaires et industrielles auxquelles ils font face. Limseo finalisera les développements en cours, en particulier la refonte ergonomique autour des nouveaux objets de personnalisation d'écrans présentés en février dernier et la migration vers les technologies Web. Enfin, l'intégralité de la Road Map produit présentée en février est confirmée.

SARL au capital de 280 000 €, La société Limseo a été créée par David Bourgeois et plusieurs associés – dont Dominique Ferré, chef de produit depuis 16 ans. Elle est installée au coeur du Cluster technologique de Paris-Saclay, au Parc des Algorithmes de Saint-Aubin (91). Elle est dirigée par David Bourgeois, ingénieur issu de l'Ecole Centrale Marseille.

### Pour en savoir plus :

Limseo  
Parc des Algorithmes – Chemin de l'Orme – 91190 Saint-Aubin  
marketing@limseo.eu - [www.limseo.eu](http://www.limseo.eu)